

Enquête

COVID 19 et installateurs génie climatique

Quel impact, vécu et perspective post confinement ?

RESULTATS



6/05/2020

*Le contenu de ce document est protégé par le droit d'auteur.
Il ne peut être utilisé ou reproduit
qu'avec l'autorisation écrite de Link to Business*

METHODOLOGIE





- ❑ **Mesurer l'impact de la crise sanitaire COVID19 sur les entreprises de génie climatique**
- ❑ **Identifier si et comment elles ont pu adapter leur activité à ce contexte**
- ❑ **Savoir comment elles envisagent la sortie de crise et avec quelles attentes prioritaires**



PANEL

- Enquête en ligne auprès d'un panel national représentatif d'entreprises d'installation opérant dans la filière génie climatique: plombiers/chauffagistes, climaticiens/frigoristes et spécialistes EnR

PERIODE

- Enquête réalisée entre le 29 avril et le 4 mai dernier

METHODO

- Interviews individuels réalisés par mail auprès de 50 000 entreprises du secteur, issues de notre base contacts professionnels DataBAT®
- Questionnaire comportant une quinzaine de questions
- Enquête administrée en ligne par l'agence marketing LINK TO BUSINESS BATIMENT, en partenariat avec le journal GENIE CLIMATIQUE MAGAZINE

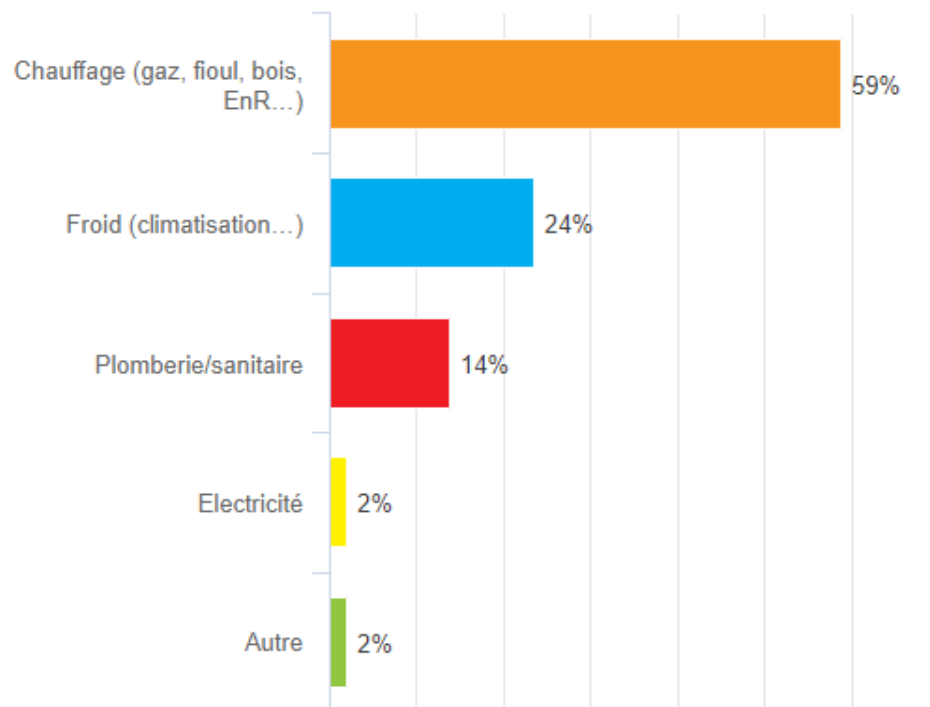
TYPOLOGIE DES INSTALLATEURS INTERVIEWES





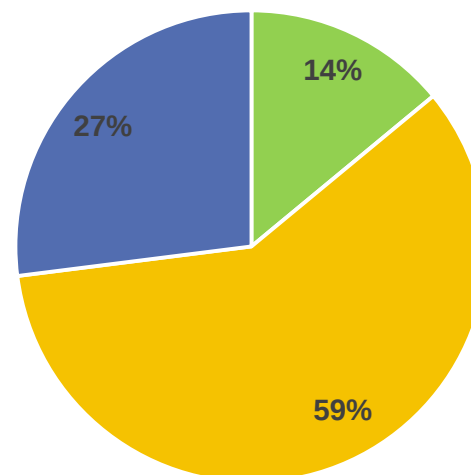
- Près de 60% des installateurs interrogés sont des chauffagistes

Activité principale



- Près de 75% des panélistes sont des entreprises de moins de 10 salariés

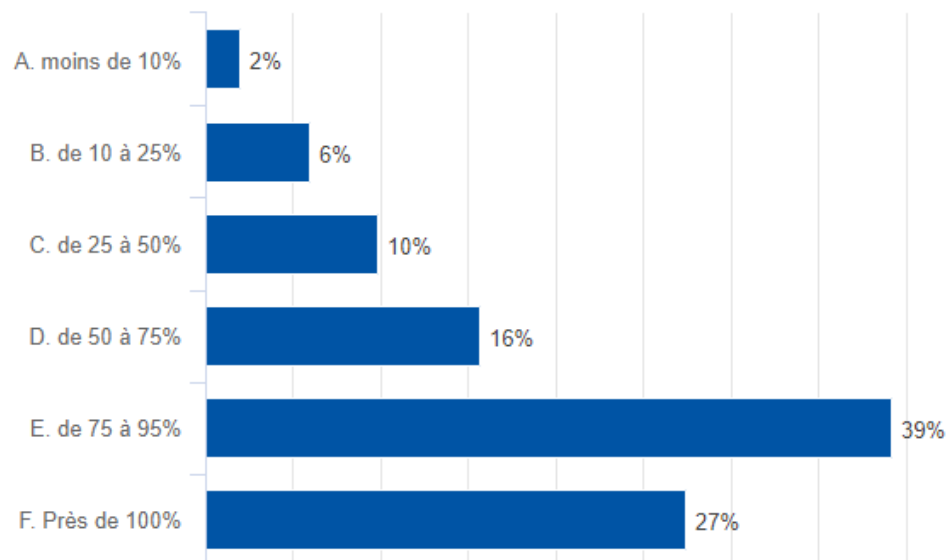
Effectif



■ <2 ■ 2 à 10 ■ 11 à 25

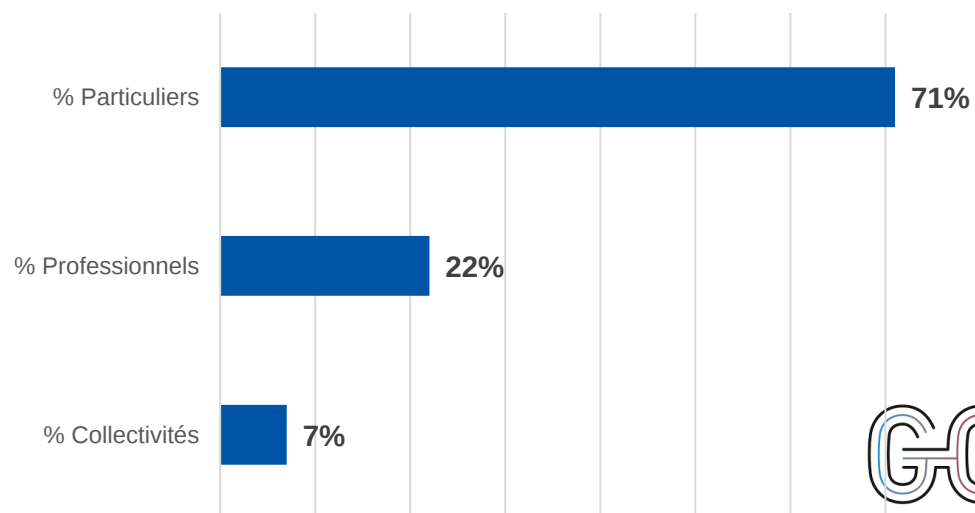


Part de la rénovation dans l'activité de l'entreprise



- Pour 2/3 des installateurs panélistes, les chantiers rénovation représentent plus de 75% de leur activité

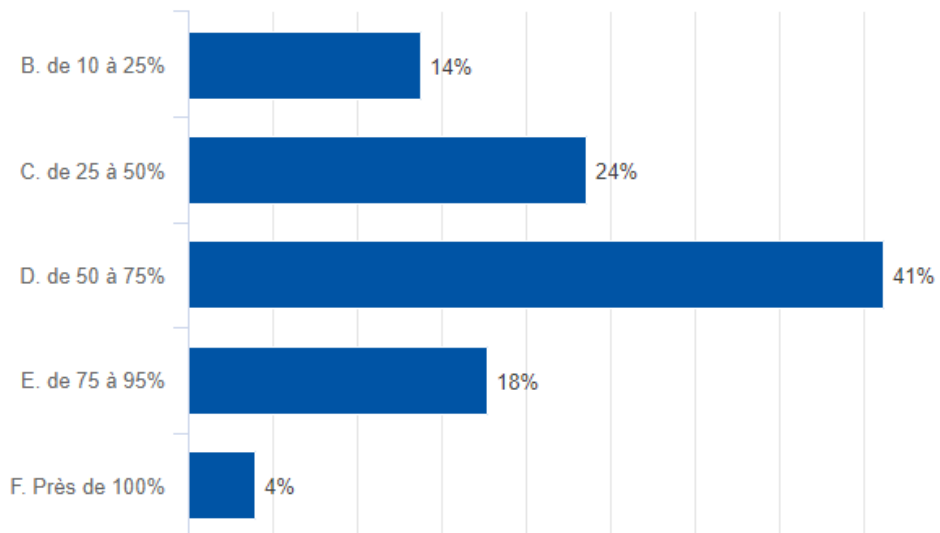
Type de clientèle



- Plus de 70% de leur activité est réalisée auprès des Particuliers

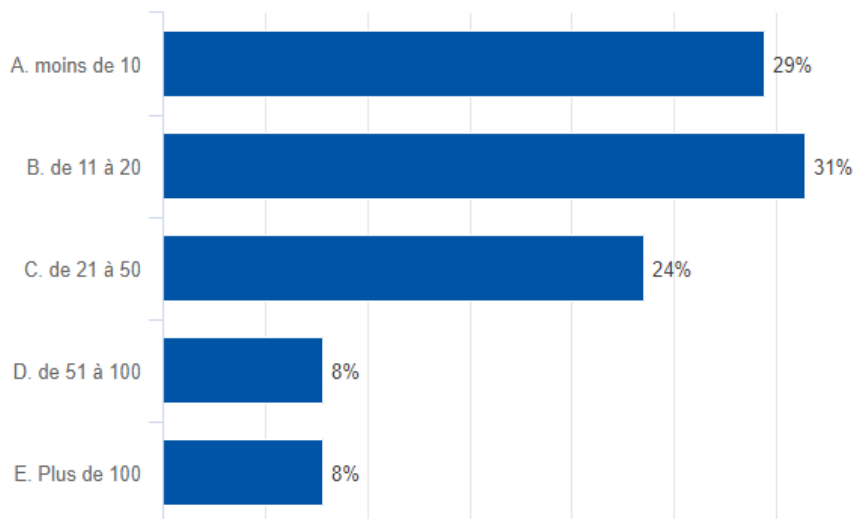


Part de l'activité chauffage dans le CA de l'entreprise



- Les chantiers chauffage représentent plus de la moitié du business pour près des 2/3 des installateurs panélistes

Nombre de chantier chauffage au cours des 12 derniers mois



- 40% des installateurs interrogés réalisent annuellement plus de 20 chantiers chauffage

RESULTATS DE L'ENQUETE





CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ENQUETE...

- Depuis le début de la crise sanitaire, la principale crainte des installateurs est la contamination par le virus, pour eux comme pour leurs salariés.
- 25% des entreprises ont été contraintes de cesser complètement leur activité et les autres n'ont pu la maintenir qu'à hauteur de 30%, principalement pour traiter les dépannages urgents de leurs clients.
- En moyenne 42 journées d'activité auraient été perdues depuis le 17 mars.
- Ce temps a été mis à profit principalement pour relancer les devis en suspens et mieux s'informer ou se former.
- 2/3 des entreprises ayant maintenu partiellement leur activité pensent pouvoir reprendre à partir du 11 mai
- Ceux ayant stoppé toute activité considèrent que leur capacité de reprise dépendra avant tout de la demande clients et de la disponibilité de moyens de protection sanitaire.
- La moitié des installateurs prévoient néanmoins une reprise d'activité difficile et très ralentie, avec pour 45% d'entre eux un retour à la normale pas avant début 2021
- Très pessimistes, les 2/3 s'attendent à une baisse de leur CA 2020 supérieure à 20% et une proportion très importante de projets chantiers clients reportés ou abandonnés
- De la part de l'Etat, des banques et des assurances, la majorité des entreprises espère surtout l'annulation de leurs charges sociales et des aides financières compensatoires
- Vis-à-vis des distributeurs, leur attente principale concerne l'amélioration des conditions d'achat... Mais 45% des installateurs n'attendent aucune aide.
- De la part de leurs marques fournisseurs, les entreprises espèrent en priorité une baisse des prix tarifaires des produits et des délais courts

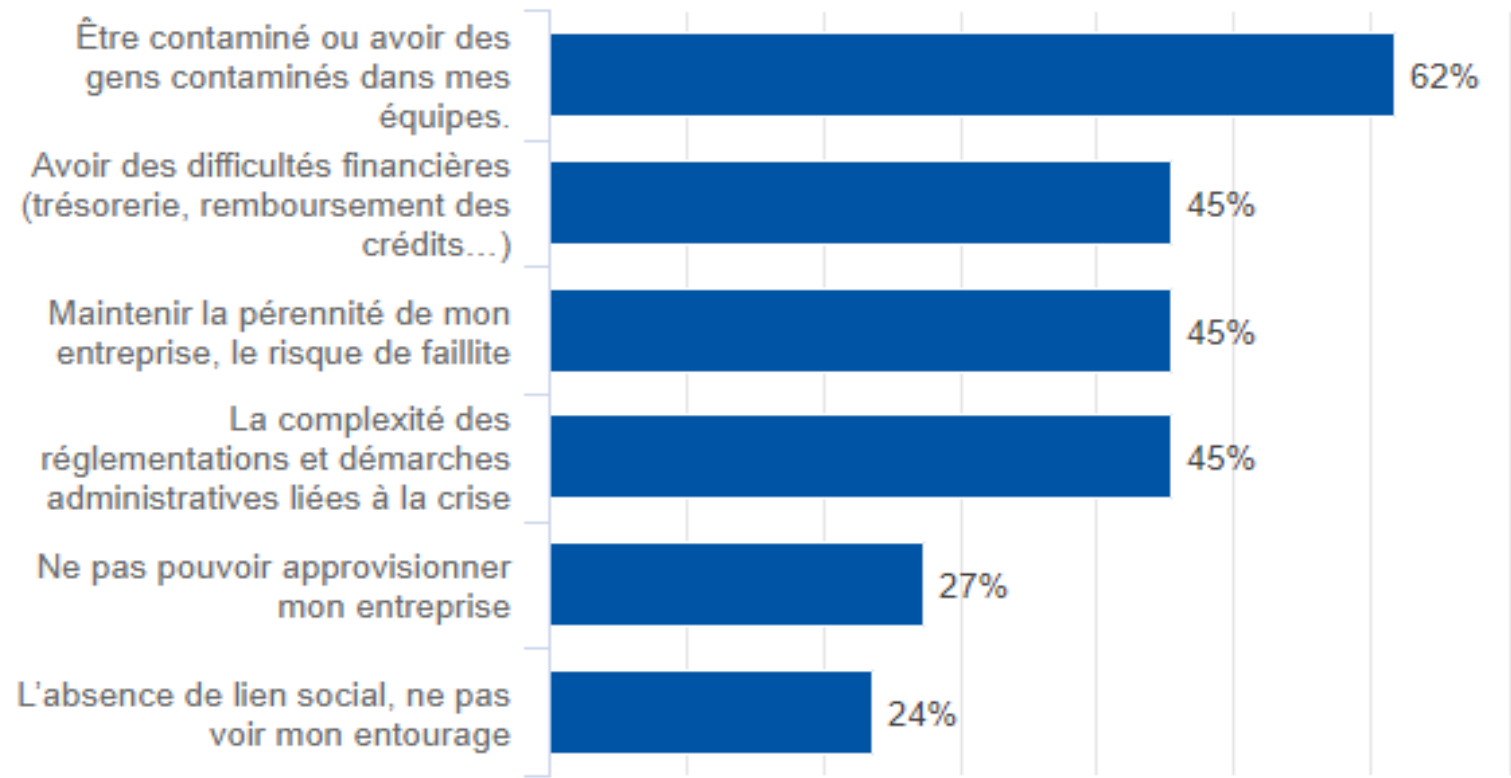
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

SOURCES D'INQUIETUDE LIEES A LA CRISE COVID 19 ?

Pour votre entreprise qu'est ce qui vous inquiète le plus dans le contexte de crise COVID 19 ?



- Depuis le début de la crise sanitaire, la principale crainte des installateurs est la contamination par le virus, pour eux comme pour leurs salariés



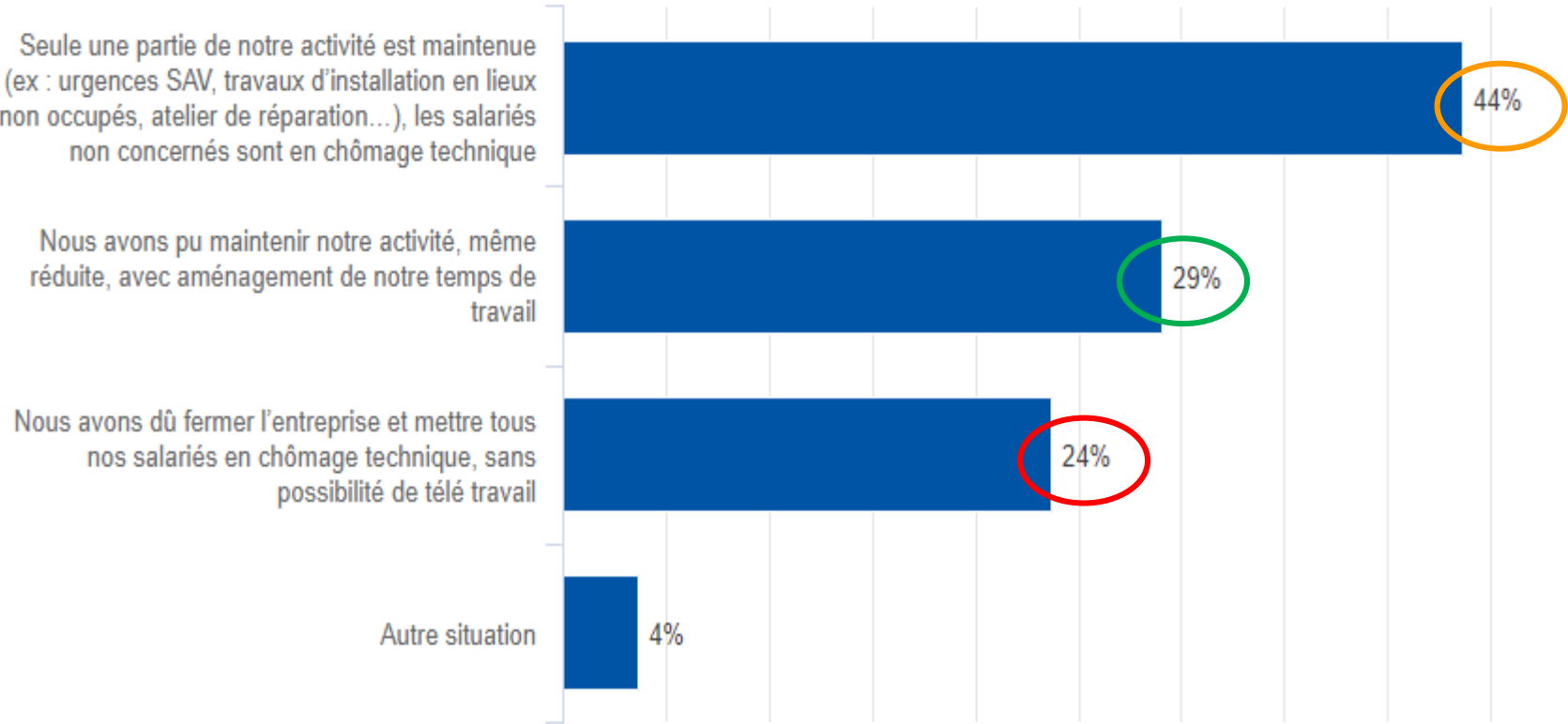
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

MESURES PRISES DEPUIS LE 17/03 POUR FAIRE FACE ?



Depuis le 17 mars dernier, quelles mesures avez-vous été contraint de prendre pour l'activité et l'organisation de votre entreprise ?

- 1/4 des entreprises déclarent avoir cessé complètement leur activité depuis le 17 mars
- Près des 3/4 des installateurs ont pu maintenir une activité et à hauteur de 30% en moyenne
- Mais pour 60% d'entre eux limitée aux urgences de dépannage SAV et accompagnée de chômage partiel

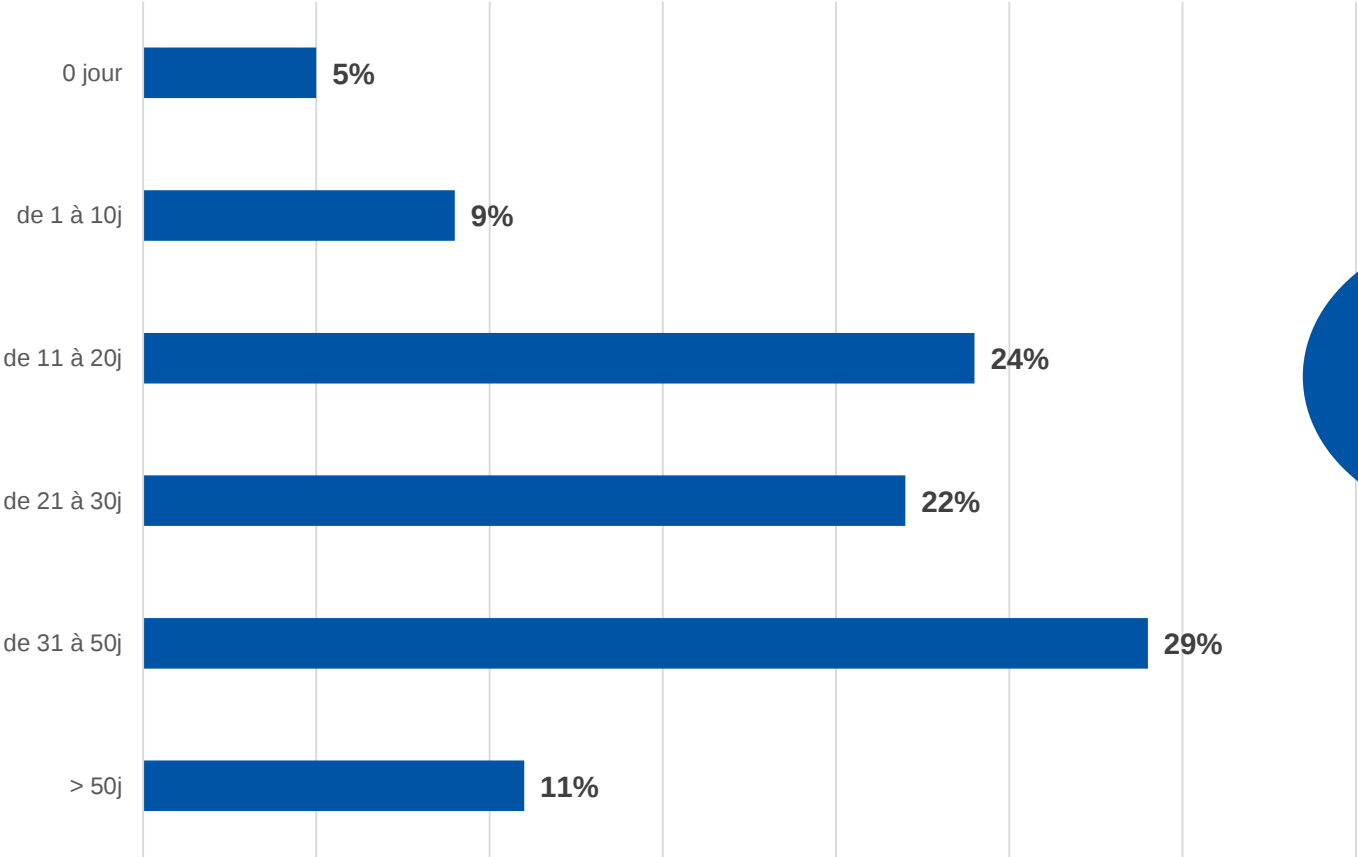


NOMBRE DE JOURS DE TRAVAIL PERDUS LIES AU COVID 19 ?

A ce jour et depuis le 17 mars, combien de journées de travail votre entreprise a-t-elle perdues ?



- 62% des entreprises déclarent avoir perdu plus de 20 jours de travail depuis le 17 mars
- En moyenne 42 jours de travail ont été perdus



42 jours de travail perdus en moyenne !

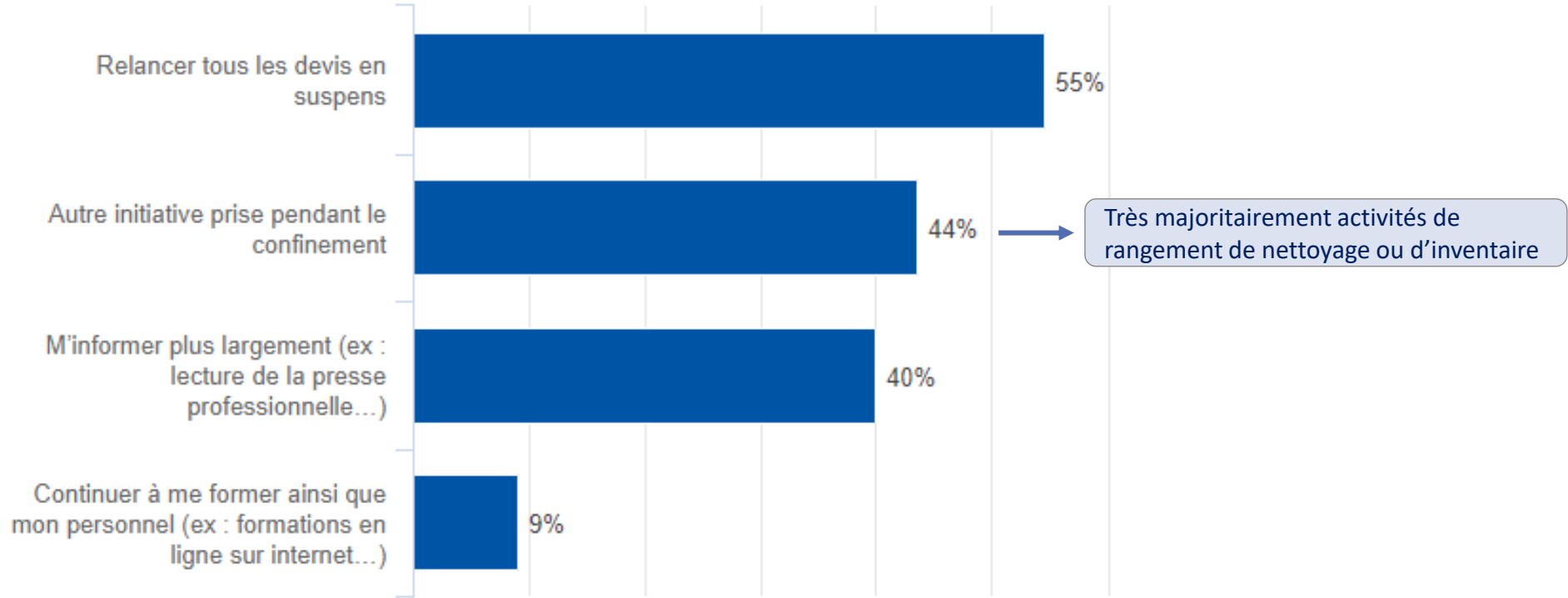
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

OPPORTUNITE POUR FAIRE D'AUTRES CHOSES ?

Avez-vous mis à profit la baisse d'activité pour réaliser d'autres choses utiles pour votre entreprise?



- La majorité des installateurs en ont profité pour relancer leur devis en suspens
- Près de 50% ont également consacré plus de temps pour s'informer ou se former



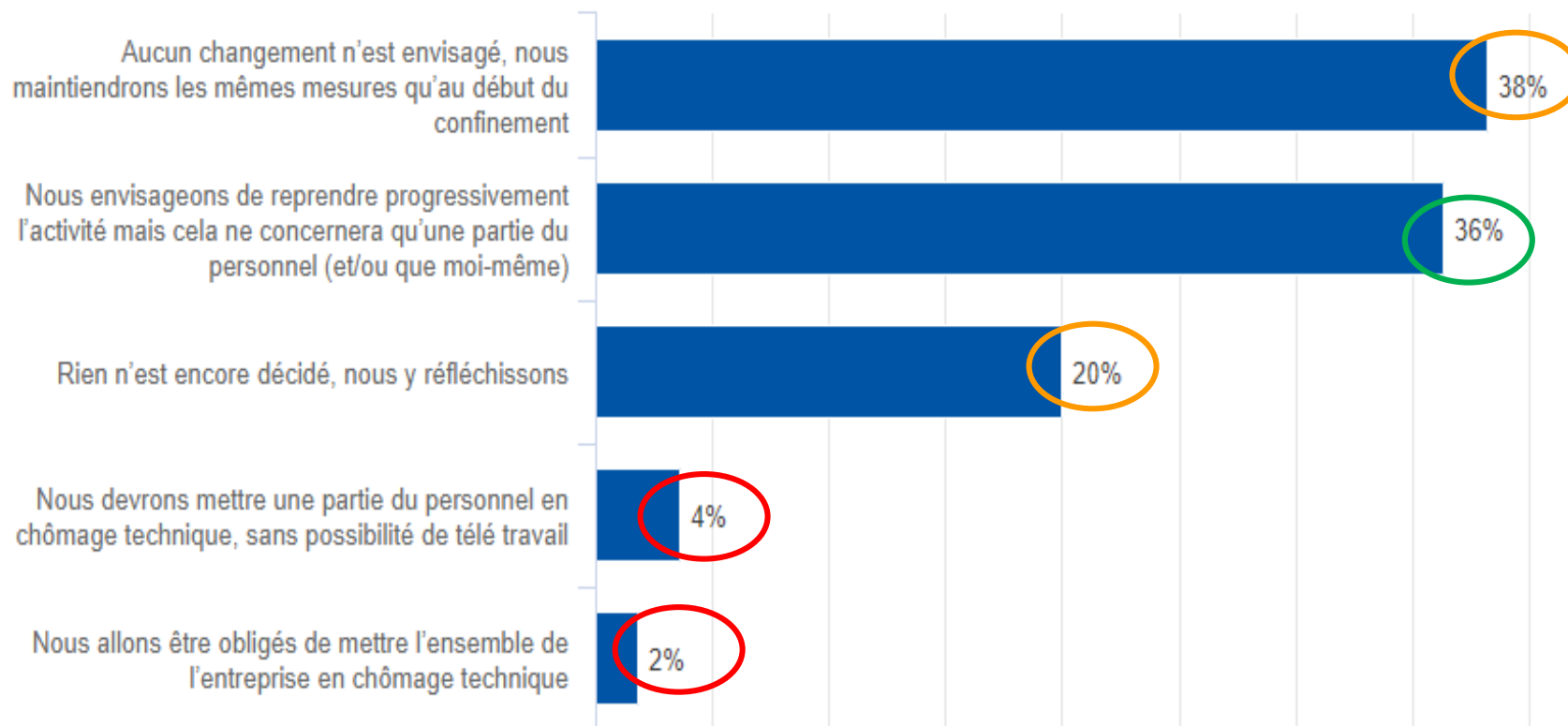
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

MESURES ENVISAGEES D'ICI LA FIN DU CONFINEMENT ?



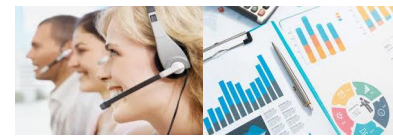
Envisagez vous de prendre de nouvelles mesures d'ici le 11 mai prochain ?

- 36% des entreprises envisagent de reprendre progressivement leur activité d'ici la fin du confinement
- Près de 50% ne comptent pas modifier leur organisation ou y réfléchissent
- Seuls 6% des installateurs pensent qu'ils seront contraints à plus de chômage technique



ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

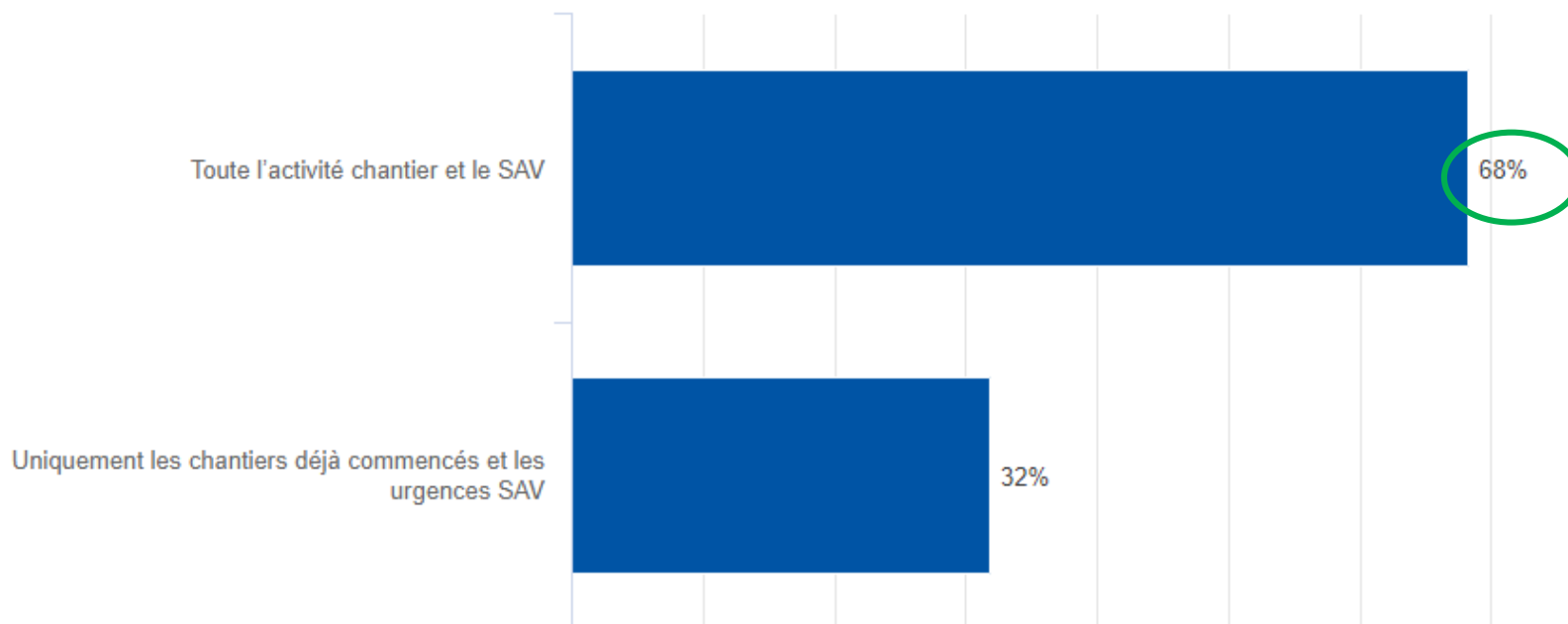
ACTIVITES SUSCEPTIBLE DE REPRENDRE A COURT TERME



Cas des entreprises ayant maintenu une activité partielle

Quelle activités seront en priorité concernées par la reprise après le 11 mai ?

- Environ 2/3 des entreprises ayant maintenu une activité partielle envisagent de reprendre à très court terme l'ensemble de leurs activités (installations et SAV)



ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

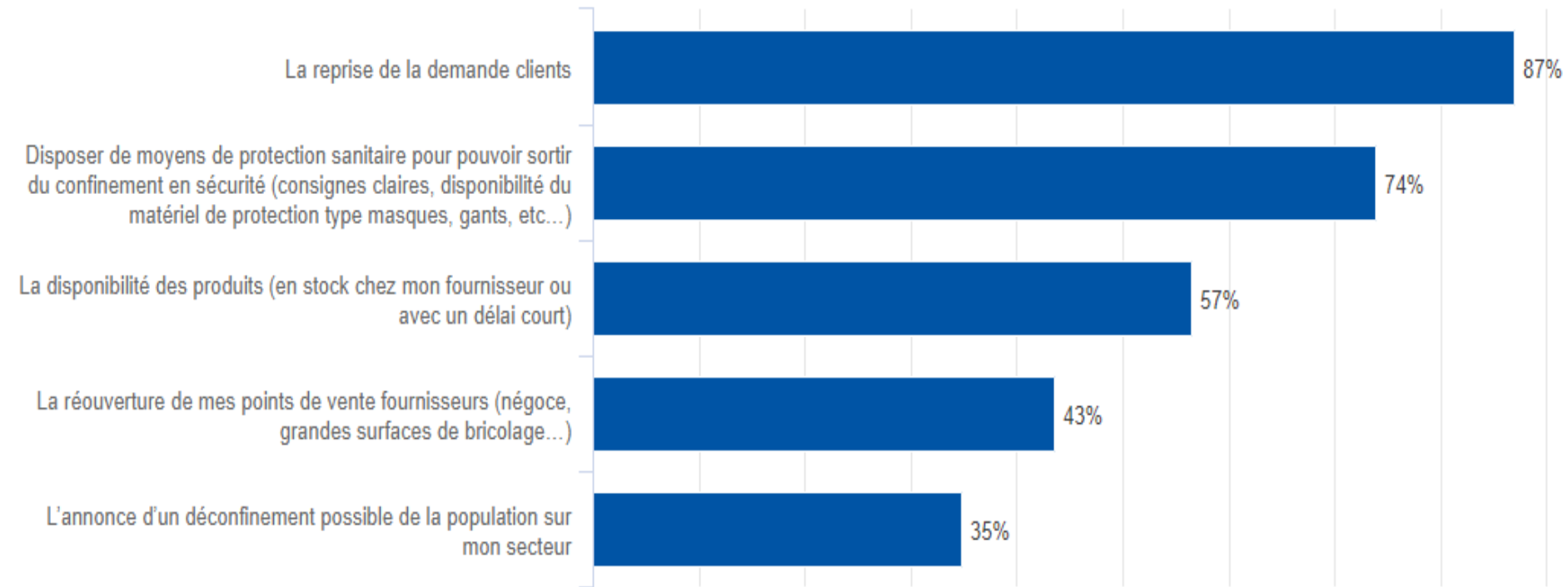
CONDITIONS POUR UNE REPRISE D'ACTIVITÉ ?



Cas des entreprises contraintes de stopper l'essentiel de leur activité

Sous quelles conditions votre activité chantier pourra t-elle reprendre normalement après le 11 mai ?

- Les installateurs ayant stoppé l'essentiel de leur activité considèrent que le retour à la normale est avant tout conditionné par la reprise de la demande clients et par la disponibilité de moyens de protection sanitaire



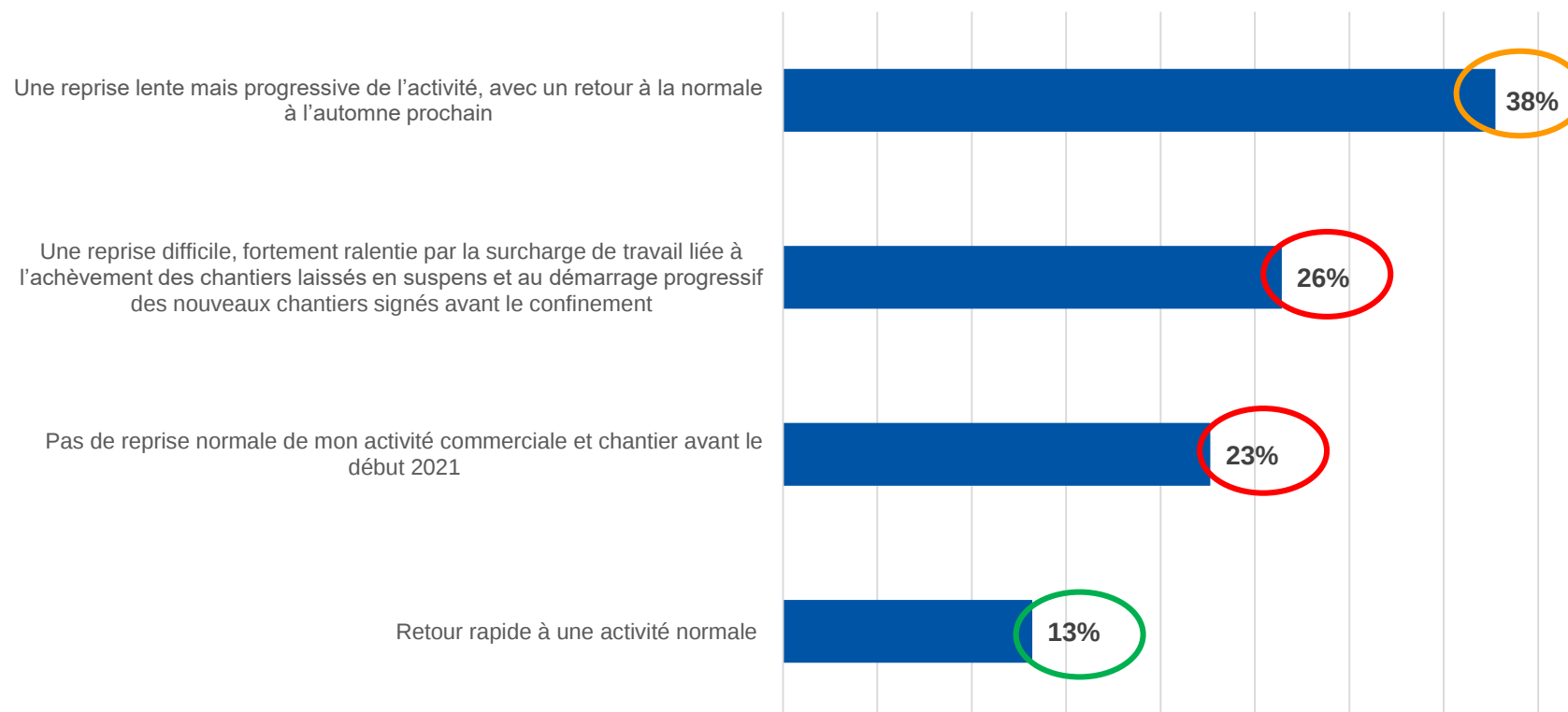
ENQUÊTE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GÉNIE CLIMATIQUE

VISION DE LA REPRISE D'ACTIVITÉ APRÈS LE 11 MAI ?



Comment voyez-vous la reprise d'activité de votre entreprise après le 11 mai ?

- **Près de la moitié des installateurs s'attendent à une reprise difficile et très ralentie de leur activité commerciale dont 45% qui ne voient pas un retour à la normale avant début 2021**



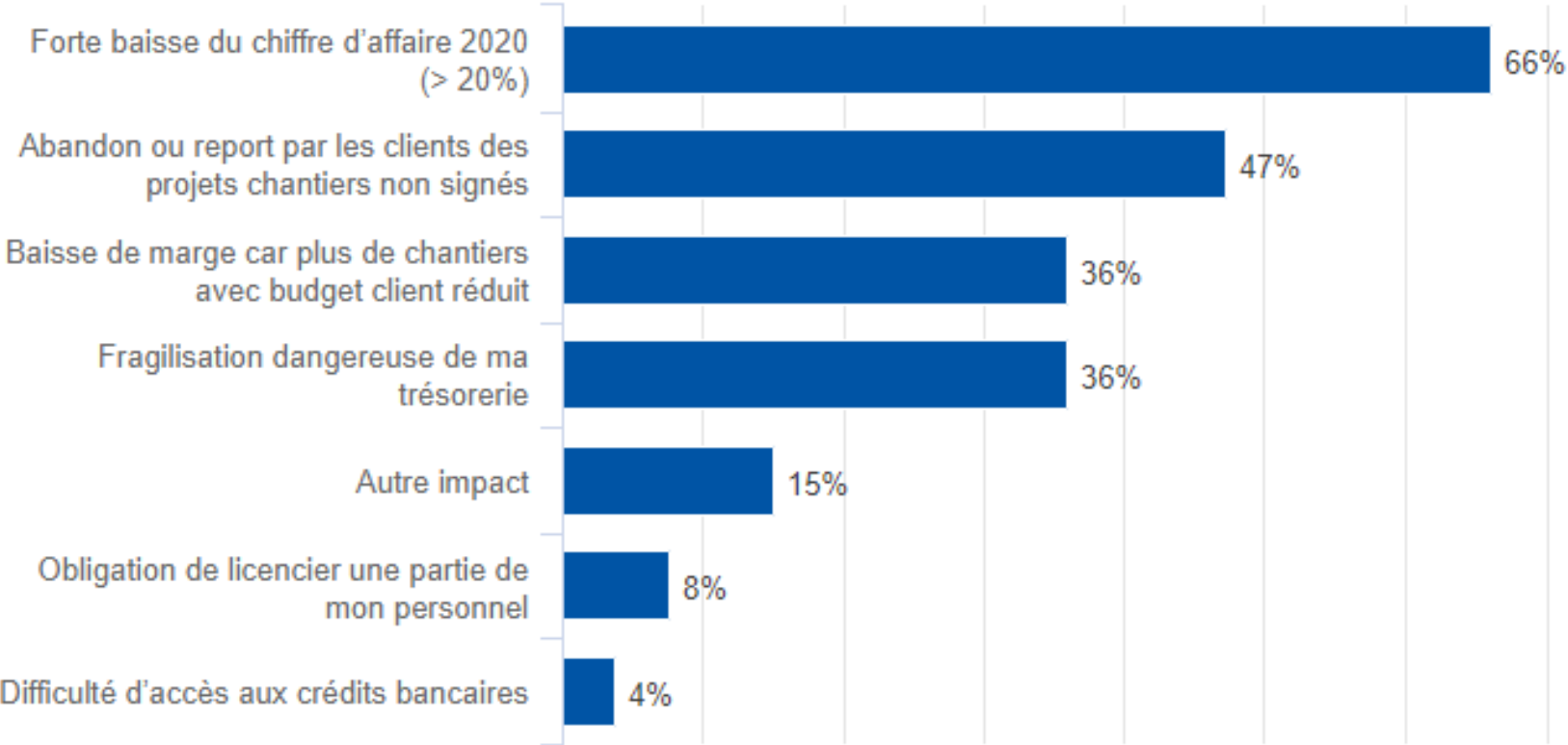
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

IMPACT PROBABLE DE LA CRISE COVID 19 SUR LE BUSINESS DE L'ENTREPRISE ?



Dans l'hypothèse d'une sortie de crise d'ici juin prochain, quel impact négatif la crise risque d'avoir sur votre entreprise ?

- Les 2/3 des entreprises s'attendent à une baisse de leur CA annuel supérieure à 20%
- Près de la moitié craignent l'abandon ou le report de leurs projets clients non signés

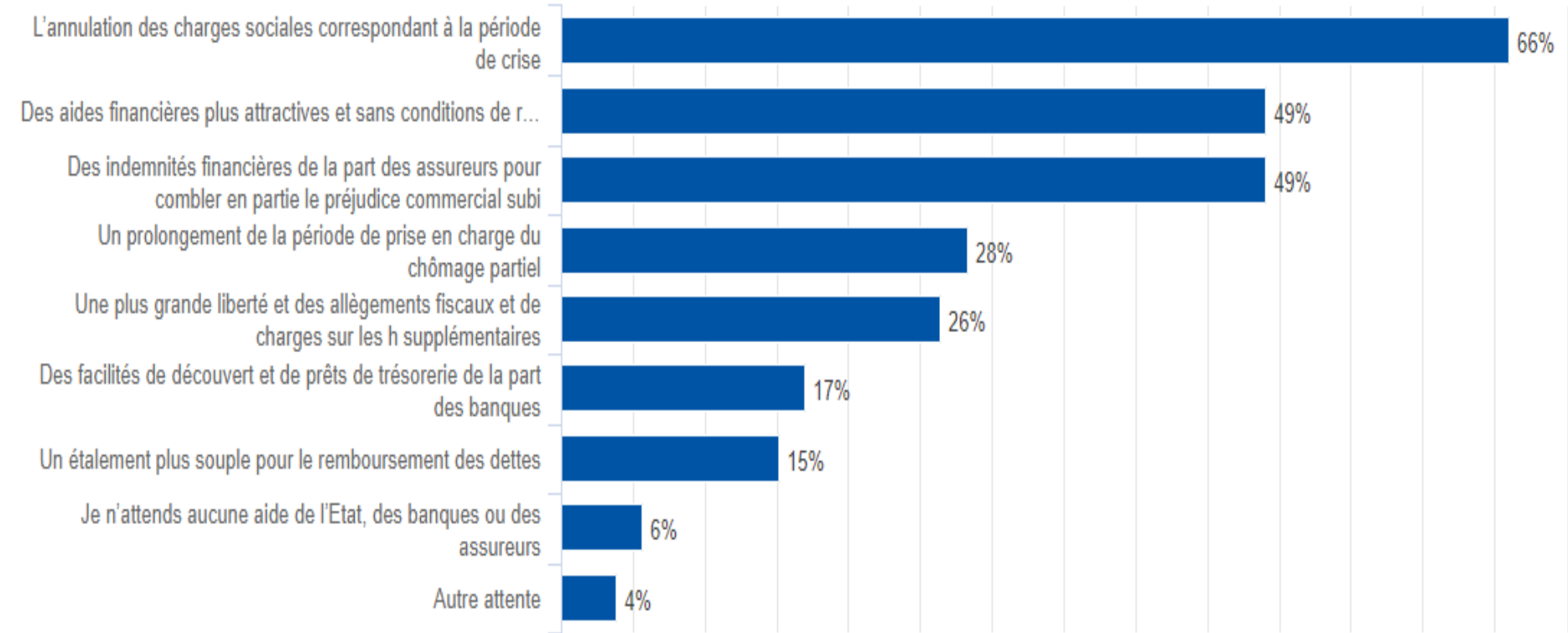


AIDES ATTENDUES EN PRIORITE DE LA PART DE L'ÉTAT, DES BANQUES ET DES ASSUREURS ?



Quels types d'aides attendez-vous en priorité de la part de l'Etat, des banques et des assureurs ?

- Les 2/3 des entreprises souhaitent en priorité l'annulation des charges sociales liées à la période de crise
- Près de la moitié attendent également des aides et indemnités financières



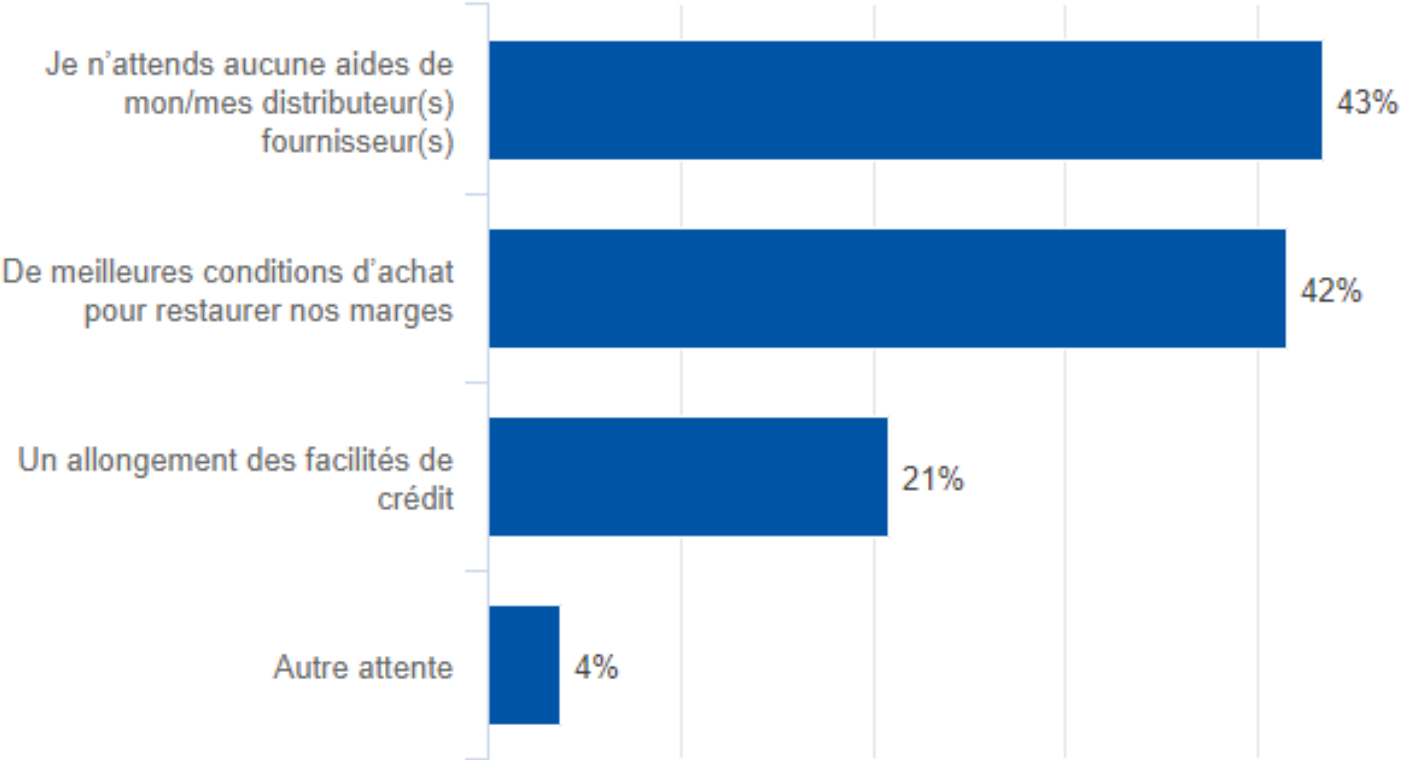
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

AIDES ATTENDUES EN PRIORITE DE LA PART DES DISTRIBUTEURS FOURNISSEURS ?



Quels types d'aides attendez-vous en priorité de la part de vos distributeurs fournisseurs ?

- Près de 45% des entreprises n'attendent aucune aide de la part de leurs distributeurs fournisseurs
- Ceux qui attendent un soutien de leur part espèrent en priorité une amélioration de leurs conditions d'achat



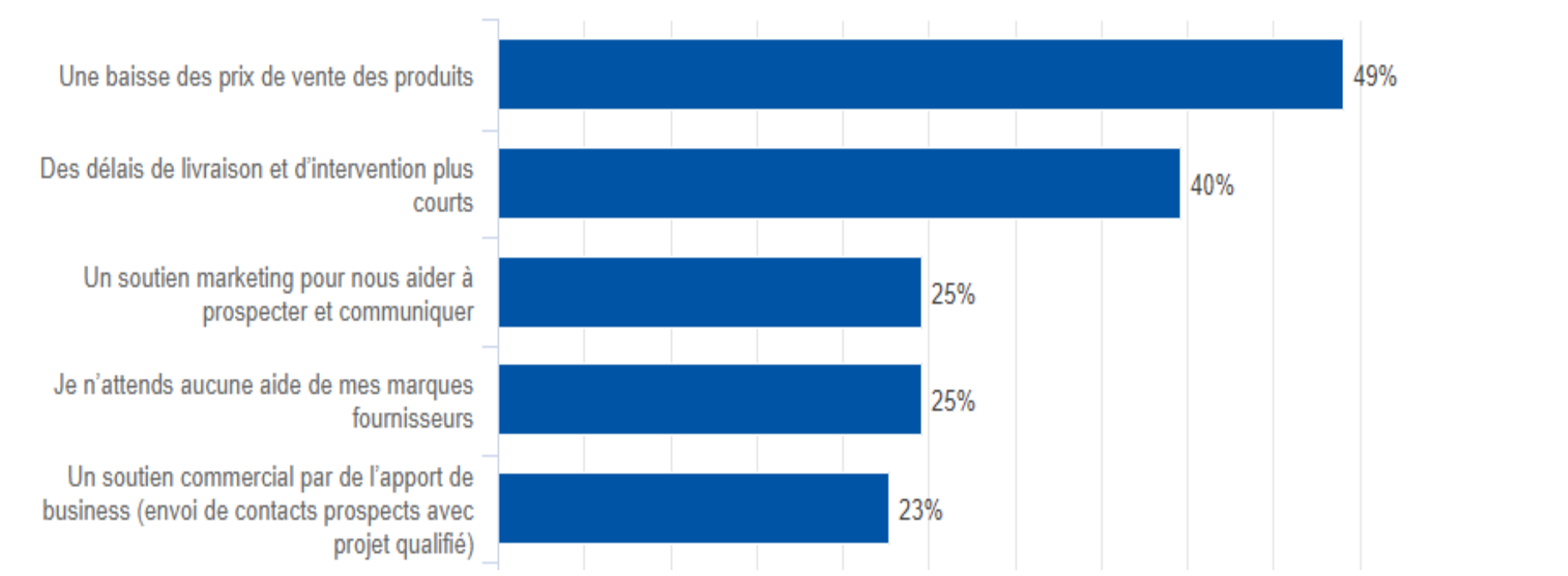
ENQUETE IMPACT COVID 19 CHEZ LES INSTALLATEURS GENIE CLIMATIQUE

AIDES ATTENDUES EN PRIORITE DE LA PART DES MARQUES FOURNISSEURS ?



Quels types d'aides attendez-vous en priorité de la part de vos marques fournisseurs ?

- Les installateurs souhaiteraient en priorité une baisse des prix tarifaires des produits et des délais de livraison + SAV plus rapides





Vos contacts:

Frédérique FINITI-BROISIN

Directrice Conseil Associée

ffb@link2b.fr - Mob. 06 80 36 01 94

Alain OBERMAN

Directeur Conseil Associé

ao@link2b.fr - Mob. 06 87 81 99 86

Philippe GUINAULT

Directeur Conseil Associé

pg@link2b.fr

Tél. 04 38 72 96 23 - Mob. 06 87 80 52 91

EXPERTISES MARKETING

OUTILS MARKETING

EXPÉRIENCES CLIENT

L'AGENCE

CONTACT

ACCOMPAGNEMENT MÉTIER

PARTAGER NOS
EXPÉRIENCES
CONSTRUCTIVES
BÂTIR DES STRATÉGIES
MARKETING INNOVANTES

En savoir plus

BÂTIR DES STRATÉGIES MARKETING INNOVANTES ET EFFICACES,
ENGAGER VOTRE MARQUE POUR ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT
ET DÉVELOPPER VOS POTENTIELS DE VENTE

www.marketing-constructif.com/

Solutions de Marketing Automation

Accueil

XO Retail

XO DMP

XO Matic

Devenir intégrateur des solutions XO

Contact

Documentation XO

Blog

www.plateforme-marketing.com