

MARCHÉ TERTIAIRE

#decrettertiaire #decretBACS



**DÉVELOPPEZ VOS POSITIONS POUR CONQUÉRIR
DE NOUVEAUX MARCHÉS.**

**STRATÉGIE MARKETING - COMMUNICATION -
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**



**Link to Business
BÂTIMENT**

ETRE CONSTRUCTIF, C'EST...



...CONNAÎTRE INTIMEMENT LES ACTEURS DU BÂTIMENT.

A partir des 650 000 entreprises du marché nous agrégeons en dynamique, dans notre outil DataBât® (Customer Data Platform) des informations identitaires, comportementales et transactionnelles pour enrichir vos données marketing et améliorer vos ciblages et scénarisations.



...ENGAGER UNE RELATION DIRECTE ET DÉVELOPPER VOS VENTES.

En engageant une relation directe par téléphone, nous identifions pour votre force de vente, les prospects à fort potentiel, augmentant ainsi votre taux de transformation commerciale et le développement de votre chiffre d'affaires. Une étape primordiale pour le ROI de vos actions marketing.

...SAVOIR PARLER LE LANGAGE TERRAIN.

En s'imprégnant des us et coutumes des professionnels du bâtiment, nous entretenons une relation privilégiée, au plus près de leurs préoccupations quotidiennes et riches d'enseignements pour élaborer nos concepts de communication, rédiger nos messages et articles de contenu et formaliser nos rapports d'études.

Ici, la langue de chat n'est ni un dialecte animalier, ni une friandise !

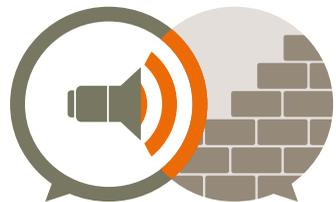


...CONCEVOIR DES PRISES DE PAROLES CRÉATIVES ET DISTINCTIVES.

En cohérence avec le positionnement de votre marque, sa signature et sa charte graphique, nous concevons des messages créatifs, distinctifs et impactants, toujours en résonance étroite avec les codes métiers de vos contacts.

Notre ambition est de donner à votre nouvelle communication originalité, force et pertinence permettant une compréhension immédiate de vos messages.

DÉCRÊTS BACS ET TERTIAIRE : UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE POUR DÉVELOPPER VOS POSITIONS



DÉTECTEZ LES CLIENTS ET PROJETS ADAPTÉS À VOS OFFRES.

Alimentez votre pipe prescription et commerciale avec des projets identifiés et correspondant à vos offres et vos technologies. Nous construisons en amont votre approche marché et qualifions vos cibles selon vos critères, en captant les compétences adaptées.

Vos équipes commerciales sont centrées sur les missions à valeur ajoutée pour assurer le suivi et la transformation de vos projets.

Résultat : vous apportez des affaires à vos partenaires installateurs, intégrateurs, professionnels du CVC ou de la maintenance et de l'exploitation.



GAGNEZ DU TEMPS, NOUS COMPRENONS VOTRE UNIVERS.

Membre de la SBA - Smart Buildings Alliance, nous suivons leurs travaux pour mieux comprendre les évolutions des métiers et des réglementations liés aux bâtiments connectés, plus sobres et prêts pour l'avenir, au décret BACS et tertiaire. De nouvelles expertises d'intégration permettent de gérer la diversité des écosystèmes et des technologies ouvertes à de nouveaux services.



FAITES VALOIR LES BÉNÉFICES DE VOS SOLUTIONS AUX BONNES CIBLES.

En définissant votre proposition de valeur, nous créons les contenus à valeur ajoutée, et les adaptions à chacun de vos publics cibles : **installateurs, intégrateurs, bureaux d'études, collectivités, gestionnaires de parc immobilier, property managers, maîtres d'ouvrage...**

Nous déployons vos messages sur vos marchés cibles en utilisant les canaux directs et indirects, le digital, les réseaux sociaux, pour mettre en avant vos offres afin qu'elles soient considérées et adoptées.



DÉCRYPTEZ LES ATTENTES ET LES ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ.

Notre expertise en études de marché et entretiens d'experts BtoB vous permet de tester vos innovations auprès de vos clients et cibles potentielles et vous apporte les pistes d'amélioration de vos positions concurrentielles.

ÊTRE CONSTRUCTIF, C'EST...

AVOIR LA CULTURE BÂTIMENT

C'est en réunissant nos expériences et nos ambitions que nous avons développé nos offres de conseils et de services Marketing Constructif dédiées au marché du bâtiment. Portant la marque de chacun de nos clients, l'équipe s'investit chaque jour avec exigence et passion pour concevoir et mettre en œuvre des dispositifs marketing sur-mesure, à forte valeur ajoutée.



Alain Oberman, Marie Contal, Sadia Bakayoko, Frédérique Finiti-Brois
Manon Richand, Philippe Guinault, Pierre-Alain Donazzan.

NOUS ACCOMPAGNONS + DE 80 MARQUES DU BÂTIMENT

GROS ŒUVRE - COUVERTURE - FAÇADE



CHAUFFAGE - VENTILATION - ÉNERGIE



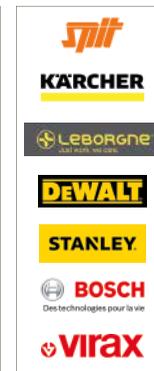
BOIS - MENUISERIE



NÉGOCE - DISTRIBUTION



OUTILLAGE



CLOISON - ISOLATION



SANITAIRE



ÉLECTRICITÉ



LE MARKETING CONSTRUCTIF



**ÉTUDES DE MARCHÉ - STRATÉGIE MARKETING - COMMUNICATION PROMOTION
ANIMATION RÉSEAUX DE VENTE - MARKETING RELATIONNEL - LEAD MANAGEMENT**

Grenoble - Paris

Siège social 4 rue des Tropiques, 38130 Echirolles

Tél. 04 38 72 96 23

www.link-to-business-batiment.fr



Link to Business
BÂTIMENT